

從外交到金融科技：跨領域學習的複利旅程

徐柏峯學長專訪



採訪 & 撰稿 .. 陳品妤、張庭庭

每一種學習，都是通往成功的關鍵

許多人對「跨界」的理解，是放棄原本所學、投身全新領域，但對徐柏峯學長來說，真正的跨界是讓每段學習經歷都能在不同階段發揮養分。

學長回憶起自己從政大外交系畢業後，以第一名考上政大外交研究所。雖然後來的職涯並未走上傳統的外交路線，但他始終認為，在外交所期間累積的專業，正是他跨界探索的起點，也是支撐他職涯發展的重要基石。其中一個例子是，某次他去觀摩同學參加辯論社活動，原本只是出於好奇，沒想到這段經驗竟成為他思維轉變的關鍵。看著大家針對同一議題提出截然不同的立場，雙方各自為自己的觀點辯護，讓他開始意識到：同一個問題其實可以有多種觀點與詮釋方式，關鍵在於能否有條理地思考、推論與反駁。這段經驗啟發他對「思辨（critical thinking and reasoning）」的認識與興趣，也促使他開始培養從多角度觀察問題、拆解邏輯並釐清本質的能力。

這樣的訓練不僅幫助他在新聞報導中分析事件、提出評論視角，也成為他後來在科技業推動敏捷管理時的寶貴資產，讓他能更理解不同角色的觀點與需求，促進團隊的共識與有效決策。

排球場上的養分，職場中的優勢

如果說外交與思辨訓練影響了他的邏輯與思維方式，那麼排球則意外地在他的職涯中帶來了許多實質幫助。

「我大學四年幾乎每天泡在球場，只要有時間，我可以從早打到晚，都不會覺得累，簡直是排球系的！」學長笑著回憶。他不僅熱愛排球，還打進校隊並擔任隊長，當時只覺得這是興趣，從未想過這段經歷會成為職場優勢。排球是一項團隊運動，球隊的訓練與比賽讓他深刻體會到「一群人一起解決問題」的過程。每場比賽都需要隊友彼此信任、即時溝通、隨機應變，才能突破困境、爭取勝利。這樣的團隊合作經驗，在他後來的職場中發揮了極大作用，不論是擔任新聞編譯需要團隊配合完成整個新聞帶，或是後來進入科技業、協助跨部門協作，這種從排球中養成的默契與敏銳度，都成為他領導與溝通的強大基礎。

從新聞到資訊科技：主動轉身的選擇

2001 年 911 事件發生後，學長開始重新思考人生的方向，最終決定離開新聞工作，從社會組轉向自然組，前往澳洲學習資訊科技（Information Technology）。他從頭開始學習網路技術、數據處理與軟體開發三大方向，這個選擇為日後駕馭數位浪潮打下扎實基礎。

初到澳洲，人生地不熟、毫無人脈，也沒有科技相關背景，但排球再次給了他驚喜。透過和當地朋友一起打沙灘排球，他很快融入當地生活，也因為緣際會認識了關鍵人脈，進而獲得第一份在國外擔任軟體工程師的機會，正式展開他在科技領域的職涯。後來因為家庭因素，他選擇回到台灣發展，將在國外累積的工程經驗帶回本地職場，開啟下一段人生旅程。

職涯轉折：從實作出發的敏捷教練之路

回到台灣後，他先加入一家為電視台開發軟體的公司，成功將媒體經驗與科技能力結合。在這段期間，他在第一線熟悉軟體開發與專案管理流程，累積了豐富的實務經驗。2009 年之後，他開始在工作團隊中實驗並導入敏捷方法，例如每週檢視計畫、使用白板與便利貼視覺化任務進度、每天站立會議快速同步等。這些實踐成為他深入探索敏捷管理的起點，也逐漸開啟他對組織運作與團隊協作方式的重新思考。

直到2014年，學長正式轉職成為台灣第一位專職的企業敏捷教練，開啟協助企業轉型與文化革新新階段。他也應資策會邀請，參與國發會的敏捷研究案，協助政府機關導入敏捷管理方式，成效卓著，並因此獲獎。幾乎在此同時，隨著金融業對敏捷開發的需求日增，國泰人壽率先邀請他擔任敏捷教練協助數位轉型，接著國泰金控旗下其他子公司與中國信託也陸續邀請他合作。儘管他並非出身金融背景，但憑藉敏捷導入的成功經驗，順利跨足金融領域。

敏捷之外，再一次跨界：用戶體驗研究

除了敏捷開發之外，學長也深入投入用戶體驗（User Experience）領域的專業養成。他花了近兩年的時間，系統化學習用戶研究與設計思維，飛了4個國家，通過 15 項專業考試，成為兩岸第一位獲得 Nielsen Norman Group（NNG）頒發 UX Master 認證的專業人士，專精於用戶研究（User Research）。

這段經歷不僅大幅提升了他對使用者需求的敏感度，更讓他跨足以人為核心的體驗研究領域，從工程思維延伸至使用者思維，為產品設計與數位服務注入更多貼近真實需求的洞察（Insights）。同時，他也擅長引導企業從用戶角度看待問題，發掘關鍵洞察，協助團隊突破原有框架，發展出真正能解決痛點、並深受使用者喜愛的產品或服務。截至目前為止，徐柏峯學長已協助超過 55 家企業導入敏捷管理方法，其中包含國內多家市值與規模領先的金融機構。

在數位轉型的浪潮下，這些公司陸續指定由他擔任敏捷教練，引導組建團隊、優化流程並打造跨部門協作文化。合作對象橫跨銀行、保險與證券等金融領域，其中包括了國泰金控、中國信託金控與南山人壽等重量級企業。這些組織選擇敏捷，不只是為了提升開發速度，更希望透過新的工作模式提升組織的反應能力與內部創新動能。

以國泰證券為例，透過電視牆即時展示關鍵指標與任務進度，強化了團隊對齊與透明度，是敏捷中「視覺化溝通」與「計分板法則」的實踐案例。而中國信託在疫情期間，能快速啟動跨部門行動小組推出紓困貸款申請服務，則展現了高度的彈性與敏捷文化底蘊。

每天進步一點點：學長的勉勵與複利效應

對學弟妹們，徐柏峯學長最重要的建議是：「讓自己每天進步一點點，累積的力量遠超過你想像。」他強調，不要只是累積知識，更要培養能力，尤其是「解決問題」的能力。而跨領域的嘗試，也會在未來的職場中發揮巨大影響。

他以自身為例：他在擔任軟體工程師期間，每週末都去書局閱讀架上最新推薦的技術書籍，並且在工作上主動尋找應用場景，三年以內就成為行業內知名的架構師，這就是「複利效應」的體現。他說：「對於自己不熟悉的領域，就算每天只學會其中的 1%，看起來微不足道，但透過每天的累積，一年後將不只是成長 365%，而是會累積成原本的 37 倍以上。這就是複利的力量——每天一點點的進步，最終會帶來驚人的突破。」

跨界 × 複利：成為獨特的你

徐柏峯學長的職涯不只是跨界，更是透過跨界實現了複利效應的最佳例證。每一段學習看似不相關，但他將其串連、整合，讓能力在不同領域間自然遞進與疊加。跨界讓他擁有多元視角與工具，而複利則讓這些工具日益純熟，最終發揮出超越想像的綜效。

這種持續累積、多元整合的能力，正是他與眾不同的關鍵。